

大七期

日

慶
丸



「ダイセーの歩み」

ダイセーの歩み

創業期

昭和49年～56年（1974～1981）

志は物流のデパート（何でもやります！の便利屋）

POINT

オイルショック一次&二次(軽・薄・短・小／省エネが声高に語られる時代)

世相

昭和48年 第一次オイルショック
昭和53年 第二次オイルショック
日経平均：8年で2倍
昭49：3,817円⇒昭56：7,682円
名目GDP：8年で1.9倍
昭49：134兆円⇒昭56：257兆円



トラック組合（500坪の倉庫）

業界

【トラック業者数】
昭和49年：31,146社
□ 昭和56年：35,146社
【トラック数普通車】
昭和49年：114.3万台
□ 昭和56年：153.3万台
【ガソリン】
昭和49年：111円/㍑
□ 昭和56年：167円/㍑



現鎌子野物流センター（1,000坪）

ダイセー倉庫

昭和49年2月2日創業
ダイセー陸運の名古屋地区倉庫部門が独立し、加藤俊夫が代表となりダイセー倉庫運輸を設立。
お客様第1号 磯野樹脂産業様（現いその様）
昭和51年9月6日
三井石油化学工業株様（現三井化学株様）とのお取引開始
昭和53年2月2日
鎌子野倉庫（1000坪）完成。本社を移転
昭和55年5月1日
牛屋倉庫（1500坪）完成。
売上 昭和49年：1億1500万
□ 昭和56年：7億4000万

Keyword

軽・薄・短・小
三方良しによる会社作り
(会社の原理原則)

志は物流のスーパー・マーケット（何でもやります！の便利屋の規模拡大）

POINT

人手不足(3K企業)・バブル経済へ・ブランディング戦略で増客に専念

世相

昭和60年 プラザ合意

平成元年 消費税3%導入

日経平均：8年で4.9倍

昭57：8,017円⇒平1：38,916円

名目GDP：8年で1.5倍

昭57：270兆⇒平1：406兆



創業当時のカラーのトラック

業界

【トラック業者数】

昭和57年：35,527社

□ 平成1年：39,555社

【トラック数普通車】

昭和57年：155.3万台

□ 平成1年：206.9万台

【ガソリン】

昭和57年：177円/㍑

□ 平成1年：127円/㍑

【軽油】

昭和62年：74.8円/㍑

□ 平成1年：68.0円/㍑



現小牧第2物流センター（5,000坪）

ダイセー倉庫

昭和57年10月22日

小牧第2物流センター新倉庫（3000坪）完成。

本社を移転。

豊田合成様とのご縁。カンバン納入との出会い。

かんばん納入

- ①欲しい時に ②欲しい物を
- ③欲しい所に ④欲しい分だけ

昭和59年：

ダイセージャスト便とネーミングする。

吉田社長入社

昭和60年

“フロンティア100” S 60年

“フロンティア100 PART 2” S 61年

“フロンティア100 PART 3” S 62年

売上：昭57：8億6500万～平1：18億5300万

Keyword

ブランディング
フロンティア100 客数×客単価

志は物流の専門店（ブティック）／ポリマー（化学品）物流へ特化

POINT

バブル経済の崩壊と終焉 デフレ経済へ（失われた20年の始まり！）

世相

平成2年 バブル崩壊
 平成7年 阪神淡路大震災
日経平均：6年で17%減少
 平2：23,849円⇒平7：19,868円
名目GDP：6年で1.1倍
 平2：443兆円⇒平7：502兆円



現小牧第1物流センター
(5,000坪)

業界

【トラック業者数】
 平成2年：40,072社
 □ 平成7年：46,638社
【トラック数普通車】
 平成2年：220.6万台
 □ 平成7年：258.4万台
平成2年：物流二法改正
 ①運賃の自由化
 ②免許制→許可制
【ガソリン】
 平成2年：142円/㍑
 □ 平成7年：111円/㍑
【軽油】
 平成2年：75.0円/㍑
 □ 平成7年：79.6円/㍑



ジャスト便トラック

ダイセー倉庫

平成2年4月26日
 自前の土地（2600坪）自前の建物（5000坪）
 大型高層階倉庫小牧第一物流センター完成。
【定義】
 化学品に特化し、マルチロジスティクスをお客様に提供することにより生産性向上に貢献します。
売上：平2：24億5800万⇒平7：34億9000万

Keyword

(挑戦)

一寸法師の一点突破
ポリマー（化学品）物流へ特化
狭く！深く！& MANY TO ONE配送システム

デフレ経済へ※不可能を可能に変えるのはシステム！

POINT

デフレ経済、物流企業受難時代(価格低下等)

世相

平成9年 消費税5% 山一證券倒産
 平成10年 長銀倒産
日経平均：4年で2.2%減少
 平8：19,361円⇒平11：18,934円
名目GDP：4年で1.4%減少
 平8：512兆円⇒平11：505兆円

大口第1物流センター
(5,000坪)

業界

【トラック業者数】
 平成8年：48,629社
 □ 平成11年：54,019社
【トラック数普通車】
 平成8年：264.2万台
 □ 平成11年：259.5万台
【ガソリン】
 平成8年：108円/㍑
 □ 平成11年：103円/㍑
【軽油】
 平成8年：80.5円/㍑
 □ 平成11年：76.3円/㍑



大口第2物流センター (2,500坪)

ダイセー倉庫

平成8年8月8日
 大口第一物流センター（5,000坪）完成。
 自動倉庫と自動搬送機を組み合わせた仕組みをトヨタL&Fと開発。樹脂だけでなくフィルムジャスト便を本格的に開始。

平成11年7月1日
 ISO9002認証取得。

平成11年8月5日
 大口第二物流センター（2,500坪）完成。
 アパレルに挑戦。
売上：平8：38億9500万⇒平11：44億3400万

Keyword

(挑戦)

お客様の物流費の削減（PART-1）
逆風も帆の張り方で順風となる。
一点突破の増客戦略
（MANY TO ONE 配送システム）
不可能 →（？）→可能

海上輸送につなぐ、衣浦BC マルチロジスティクス 本社移転

POINT モーダルシフト

世相

平成13年～平成17年

小泉長期政権

郵政民営化法案

日本精神の回帰

日経平均：7年で1.25倍

平12：13,786円⇒平18：17,266円

円

名目GDP：7年で0.6%減少

平12：510兆円⇒平18：507兆円

衣浦物流センター（4,300坪）
海上ロジスティクス対応

業界

【トラック業者数】

平成12年：55,427社

□ 平成18年：62,567社

【トラック数普通車】

平成12年：258.2万台

□ 平成18年：246.4万台

【ガソリン】

平成12年：110円/㍑

□ 平成18年：133円/㍑

【軽油】

平成12年：81.8円/㍑

□ 平成18年：113円/㍑

本社物流センター（3,800坪）
マルチロジスティクス対応

ダイセー倉庫

平成12年10月24日

衣浦物流センター（4,300坪）完成。

衣浦港より海上輸送とジャスト便をつなぐ。

平成13年7月30日

ISO14001認証取得。

平成16年10月22日

本社物流センター（3,800坪）完成。

全天候型対応スルーセンター。

パレク詰替設備。マルチロジスティクスへの挑戦。

平成18年1月1日

吉田社長へ交代

会社理念の変更

朝起きたらすぐ行きたくなる会社を作りましょう

明るく！楽しく！そして逞しく！

売上：平12：47億8600万⇒平18：63億4300万

Keyword

（挑戦）

お客様の物流費の削減（PART-2）

逆風も帆の張り方で順風となる

安く売っても仕組みで利益を確保。

<不可能→（ジャスト便SYSTEM）→可能>

日本を中心関東へのジャスト便の挑戦。（新市場・イノベーション）

世相

平成20年 リーマンショック
 平成21年 民主党へ政権交代
 平成22年 アメリカトヨタリコール問題
 平成23年 東日本大震災／タイ洪水
日経平均：6年で32%減少
 平19：15,308円⇒平24：10,395円
名目GDP：6年で1.25倍
 平19：513兆円⇒平24：475兆円

業界

【トラック業者数】
 平成19年：63,122社
 □ 平成24年：62,910社
【トラック数普通車】
 平成19年：244.5万台
 □ 平成24年：226.3万台
平成19年：中型免許開始
【ガソリン】
 平成19年：156円/㍑
 □ 平成24年：146円/㍑
【軽油】
 平成19年：118.9円/㍑
 □ 平成24年：127.3円/㍑

ダイセー倉庫

平成19年4月1日
関東物流センター（5,300坪）設立。
平成20年 INNOVATION
 Everything happens for the best.

2006 ダイセー販売運輸株式会社 スローガン
**Everything happens
for the best.**
 すべてのことは最高に向かって起こる

平成21年 INNOVATION
 SELF-HELP IS THE BEST HELP!

2007 ダイセー販売運輸株式会社 スローガン
**SELF-HELP IS
THE BEST HELP!**
 おれごとを自分でやれ!

平成22年 INNOVATION
 CLINIC & CREATE

2008 ダイセー販売運輸株式会社 スローガン
INNOVATION'10
 C & C
 CLINIC & CREATE
 おれがおれで、おれがおれで、おれがおれで。

平成22年8月7日
 小牧第二物流センター事務所をリニューアル。
平成23年 INNOVATION
 Nothing comes easy!

2009 ダイセー販売運輸株式会社 スローガン
INNOVATION'11
**Nothing
comes
easy!**
 おれがおれで、おれがおれで。

売上：平19：68億1900万⇒平24：72億650万

理念

(1974~2005)

私達は物流のプロとして常にプライドを持ち、
スマイル&クリーンな職場を実現する！

1. 洗車した車両
2. きれいなユニフォーム
3. さわやかな挨拶を実践する

ダイエー倉庫の社員はお客様に感謝し、
心を運ぶ物流マンになります

1 ダイセー倉庫は誰の為に有るのですか？

お客様の為にあり、
喜んでいただける奉仕活動を致します。

2 ダイセー倉庫は何の為に有るのですか？

社員のためにあり、よりよい生活をすごす為です。

3 何の為に働くのですか？

仕事という教材を使って、人格を磨くために働きます。

理念

(2006~)

朝起きたらすぐ行きたくなる会社を作りましょう。
明るく！楽しく！そして逞しく！

1 ダイセー倉庫は誰の為に有るのですか？

社員、一人一人が素晴らしい人生を歩む為です。

2 ダイセー倉庫は何の為に有るのですか？

お客様の新しい生産性に貢献する為です。

3 何の為に働くのですか？

仕事を通して人格を磨き、成長する為に働きます。



関東物流センター（5,300坪）
マルチロジスティクスセンター



Keyword

挑戦／理念のマイナーチェンジ

挑戦／新市場・INNOVATION

D-3PLへの挑戦。お客様も買い手であり、売り手です。ジャスト便で三方良し！

世相

平成24年 アベノミクス
“3本の矢”

平成26年 消費税8%

日経平均：3年で1.68倍

平24：10,395円⇒平26：17,451

円

名目GDP：3年で1.02倍

平24：480兆円⇒平26：488兆円



福岡物流センター（3,000坪）
マリテロジスティクスセンター

業界

【トラック業者数】

平成24年：62,910社

□ 平成26年：期中

【トラック数普通車】

平成24年：226.3万台

□ 平成26年：期中

【ガソリン】

平成24年：146円/㍑

□ 平成26年：161円/㍑

【軽油】

平成24年：127.3円/㍑

□ 平成26年：142.0円/㍑



千葉営業所（300坪）
ドッキングセンター

ダイヤー倉庫

平成24年 INNOVATION

“Mental attitude” “To be good!”



平成24年7月14日

千葉営業所（300坪）設立。

東海地区でのジャスト便の混載率アップのために
石油化学工場のメッカ千葉へ進出。

平成24年7月26日

福岡物流センター（3,000坪）設立。

関東BC大口第2BCのお客さまのご要望により九州
進出を決定。

平成25年 INNOVATION

IMITATION IS INCREMENTAL INNOVATION



夢勁龍

しなる
竹は撓る。 撓るけれど戻る。

戻った時にはもっと

勁くなっている。

竹はどうして撓るのか

それは節があるからですよ。

人間の節は苦勞するとできる。

苦勞するから

折れないんです。



注記：勁龍はCompany（会社）、勁龍に抱えられた童子Crew（社員）
勁龍が前足で握るものは“夢”
夢を現実に！



Keyword

平成25年2月1日

米原物流センター（1,500坪）設立。関東・小牧の顧客である白元様のご要望により白元様のセンターである米原センターを運営することとなる。

売上：平24：76億650万⇒平26：77億9500万

平成26年 INNOVATION

Nothing is too late. & Nothing is too early.

2014.ダイセー直営運輸株式会社:スリーガン

INNOVATION'14

Nothing is too late.

&

Nothing is too early.

新規開拓をめざす、新たな取り組み

平成26年2月10日

創立40周年記念事業として勁龍館設立。



新商品・INNOVATION

点と線と面

D-3PL／新商品への挑戦！

買い手良し！売り手良し！世間良し！

志は中部地方で培ってきたジャスト便を日本全国に拡大するJPL（Japan Polymer Lines）を構築。

世相	業界	ダイセー倉庫
平成27年（2015） 訪日観光客、年間2000万人 TPP大筋合意	平成28年（2016） 物流効率化法	平成27年 INNOVATION DIVERSITY MANAGEMENT FOR WHAT ? & HOW TO ? 2013 ダイセー貿易運輸株式会社 ソローガン INNOVATION'15 DIVERSITY MANAGEMENT FOR WHAT ? & HOW TO ? 「多様性経営」、「多文化経営」、「多文化社会」
平成28年（2016） 天皇陛下、退位の示唆 熊本地震、死者150人超	平成29年（2017） 準中型免許が新設 ヤマト運輸、値上げ 人口減少による労働者不足！ ドライバー不足問題 若手不足！女性ドライバーの活用！ トラックドライバーの平均年齢は43.1歳、	D-3PL案件 インドネシアへの挑戦
平成29年（2017） 14歳棋士、藤井四段が29連勝 上野動物園でパンダ誕生	【軽油】 平成27年：125.7円/㍑ 平成30年：127.2円/㍑	 インドネシア
日経平均 平27：17,451円 →平30：20,014円		平成28年 INNOVATION Big & Small 2014 ダイセー貿易運輸株式会社 ソローガン INNOVATION'16 Big & Small 着眼大局 着手小局 「Big & Small」、「着眼大局・着手小局」 「目を大きくしてから細かいところに注目する」
名目GDP 平27：532兆円 →平30：548兆円		



Keyword

海外へ挑戦！
Japan Polymer Lines
へ挑戦！

平成28年7月1日

岡山営業所設立。

水島臨海工業地帯を網羅。クロスドッキングによる東海地区の翌日小口配達が可能。

平成29年 INNOVATION

Good & Balance

INNOVATION'17

Good
& Balance

不易 流行

平成30年 INNOVATION

back to basics

INNOVATION'18

B to B

平成30年6月22日

JIP Tokyo設立。

ダイセー倉庫運輸のJIP Tokyoは、お客さまとのミーティングスペースにとどまらず、情報の発信基地として東京でジャスト便を体感できる場所を目指しています。

志はジャスト便により、世界中で三方良し（買い手良し・売り手良し・世間良し）企業の実現。

世相

平成31年 令和1年 (2019)

元号が令和へ



消費税率10%スタート
東日本で台風大雨被害

令和2年 (2020)

新型コロナウイルス感染症、世界
各地で感染が拡大

日経平均

令1：23,656円

名目GDP

令1： 552兆円

業界

令和2年 (2020)

令和2年タリフの告示

【軽油】

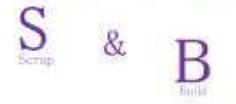
令和1年：129.2円/㍑

ダイヤー倉庫

平成31年(令和元年) INNOVATION

Scrap & Build

INNOVATION' 19



令和元年5月15日

関東第二物流センター (5,000坪) 設立。



関東第二物流センター (5,000坪)

令和2年 INNOVATION

Scrap & Build Part2

INNOVATION' 20





Keyword

平成31年／令和1年から
50年(令和5年) 100年(令和55年)を目指して

朝起きたら
すぐ行きたくなるよう！
会社を作りましょ！

明るく！ 楽しく！

そして遅いく！