

# 理念经营

令和三年三月 吉日

# 理念経営

1

日

長期的に利益を上げる経営には  
企業理念が不可欠である。

# 理念経営

2

日

企業を伸ばす

第一条件は 理念創り

第二条件は 人創り です。

# 理念経営

3

日

## ◎ 会社の 3つ の型

① 倒産する会社

② 生き残る会社

③ 勝ち残る会社

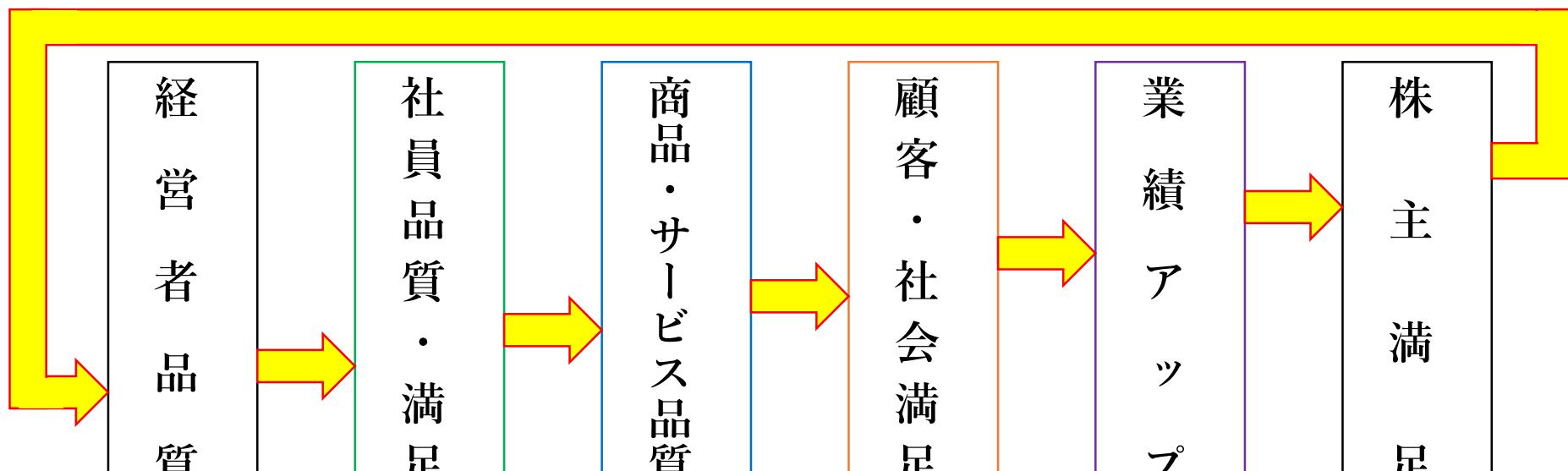
我々は③を目指しましょう！

# 理念経営

4

日

## ◎ 勝ち残る企業創りの流れ



経営能力

1 (理念)

2 (リーダーシップ)

3 (倫理観)

社員能力

1 (スキル/仕事力)

2 (マインド/人間力)

# 理念経営

5

日

魚は頭から腐る！

—ロシアのことわざより—

会社は新入社員からは  
腐らない！**新鮮**だから！

# 理念経営

6

日

会社の原点は人ヒトです。

①経営者品質

&

②社員品質

です。

# 理念經營

7

日

顧客満足の前に

社員満足

品質の前に

人質を磨こう!

## ◎正しい物の見方と考え方

- ① 多 面的
- ② 長 期的
- ③ 根 本的

に行こう！

# 理念経営

9

日

売上・利益は結果である。

原因是 人質 即ち

品質向上のプロセスでの  
結晶です。

## 経営者品質の5大ポイント

(1) 情熱 — A

情熱がなければ偉大な事は何一つ達成できない

— ラルフ・ウォルド・エマーソン —

## (1) 情熱 – B (年令)

- a **暦年令** コヨミ
- b **肉体年令** ニク タイ
- c **精神年令** セイ シン

☆能力の差は5倍 情熱の差は100倍

## (1) 情熱 – C (人間の型)

- Ⓐ 自燃型 人間  
ジ ネン ガタ
- Ⓑ 可燃型 人間  
カ ネン ガタ
- Ⓒ 不燃型 人間  
フ ネン ガタ
- Ⓓ 点火型 人間  
テン カ ガタ
- Ⓔ 消火型 人間  
ショウカ ガタ

☆世界は広い!日本は深い!  
色々な人が暮らしています。

## (1) 情熱 – D

成功の反意語は失敗ではない。

成功の反意語は目標のない生き方です。

☆失敗は成長発展の良き友なり。  
只し誰にもそんなに時間はない。

## (2) 経営理念 — A

我々は どこから来たのか  
我々は 何者か  
我々は どこに行くのか。

— ポール・ゴーギャン —

## (2) 経営理念 – B (要素)

ビジョン

(どうなりたいか?)

ミッション

(使命) (どう役に立ちたいのか?)

バリュー

(価値感) (何が大切か?)

## (2) 経営理念 – C (生きた経営理念)

- ① a 紙に書いてある
- ② b わかり易く、読む人の心を揺さぶる
- ③ c コミュニケーションされている
- ④ d 経営の道具として毎日使っている
- ⑤ e グローバルに通用する
- ⑥ f トップのコミットメントがある

## (3) 目標 — A

理念 + 數字 = 目標

## (3) 目標 – B (タイプ)

- ① a スーパー 目標 10年～(200%)
- ② b ハイ 目標 3年～5年(30%～50%)
- ③ c ストレッチ目標 1年～3年(15%～30%)  
(※小野道風とひた向きなカエル!)
- ④ d ダメ 目標 (昨年実績が考え方の  
全てである目標)



## (3) 目標 – C

内発動機の

納得目標が一番！

“ やったるぞー！”

(外圧動機の強制目標は続かない)

## (4) 戦略 – A

戦略とは

- a 儲かる仕組み
- b ビジネスモデル
- c ロードマップ

の事です。

## (4) 戦略 – B

- Ⓐ 戰略とは企業の運命である  
— ロバート・A・バーグルマン —
- Ⓑ 組織は戦略に従う  
— アルフレッド・チャンドラー —
- Ⓒ 戰略とは捨てる事である

※ i)破棄 ⇒ ii)選択 ⇒ iii)集中

## (4) 戦略 – C (業績)

	戦略	業績	評価
A社	80点	80点	・実力通り
B社	80点	50点	・TOP&人財の有無 ・アゲインストの風 (石油価格 為替 etc) カントリーリスク
C社	50点	80点	・フォローの風 (突風) (突然の流行 ライバルの退場) 初期の国営企業 まぐれ

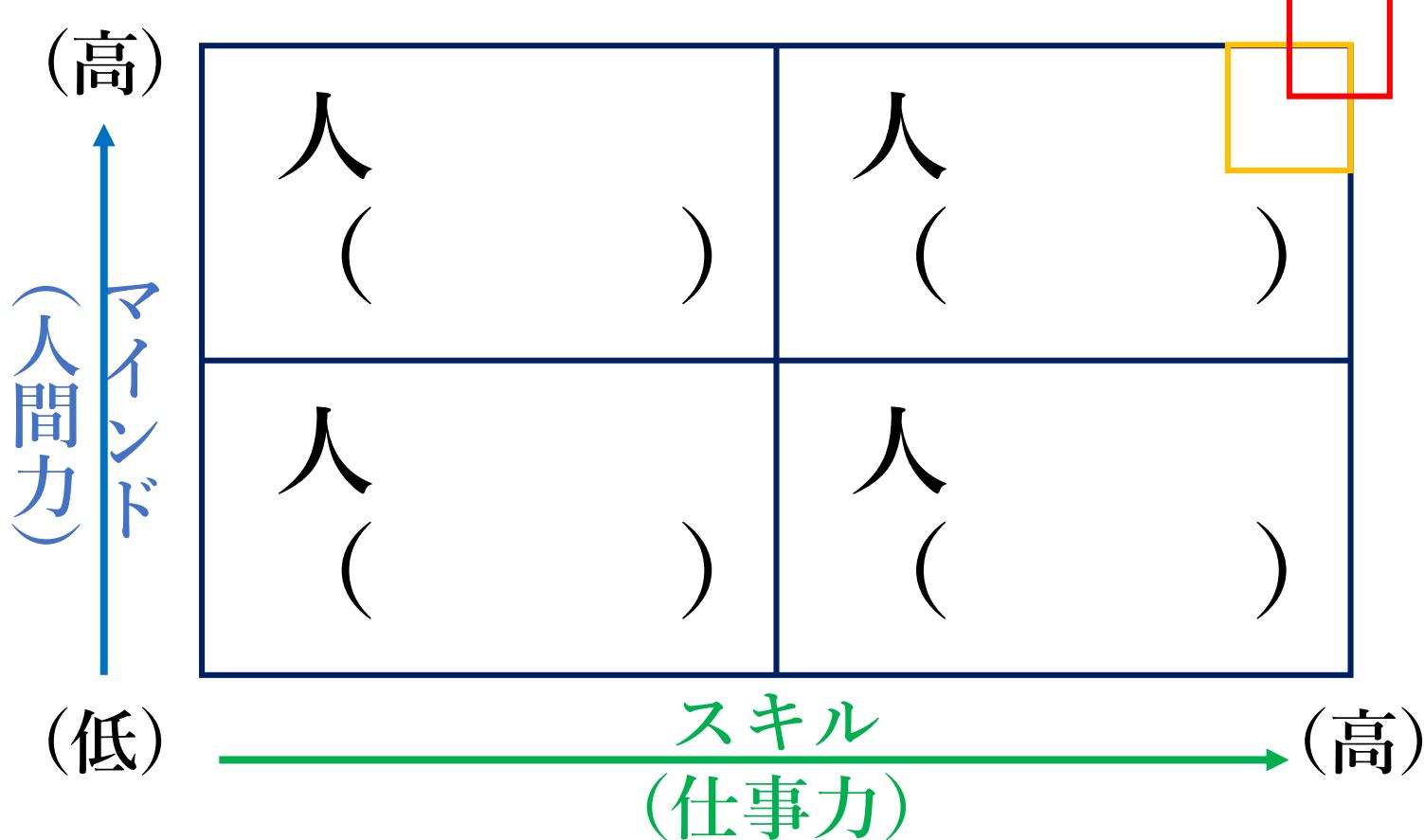
## (4) 戦略 – D (成功の5条件)

- ① a 理念との整合性があるか？
- ② b 成長市場で勝負しているか？
- ③ c 得意技での戦いか？
- ④ d 集中と相乗効果があるか？
- ⑤ e 人・物・金・情報の裏付けがあるか？

# 理念経営

24日

(5) **人財** – A (その意味)



- **人財**
- **人在**
- **人材**
- **人罪**

## (5) 人財 – B (付加価値)

【人間の身体を構成している成分】

水40ℓ	炭素20kg	アンモニア4ℓ	石灰1.5kg
リン800g	塩分250g	硝石100g	硫黄80g
Mg50g	フッ素7.5g	鉄5g	ケイ素3g
マンガン3g	アルミニウム1g	その他13の少量元素	
合計(体重) : 67kg			価格 : 7,500円

体重 : 70kg 価格 : 7,800円  
体重 : 80kg 価格 : 9,000円

さて、あなたの付加価値は？

- (a) 生産段階で新たに つけ加えた価値
- (b) 生産財 – 材料費 (投入物の額を控除したもの)

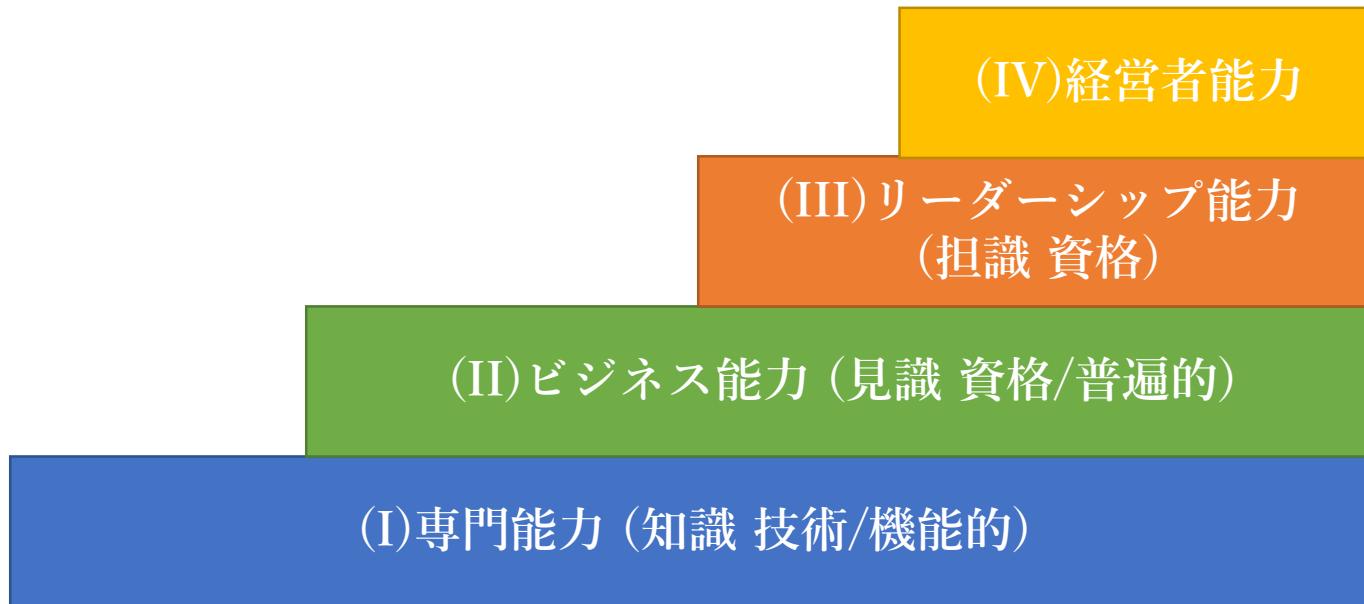
(5) **人財** – C (デキル人とデキタ人)

経営者とは**デキル・デキタ人**

リーダーの3K (権力・結果・権威)  
の継続

※不可能 ⇒ ( ? ) ⇒ 可能にするには?

## (5) **人財** – D (能力の4パターン)



☆情報の①収集能力②分析能力③組合せ能力④発揮能力

# 理念経営

28日

(6) リーダー人財よ！<sup>ジン ザイ</sup> 育て！ — A

自助こそ最良の助けである

スキル (知識 & 技術) 70%

マインド (人間力) 30%

(中間管理職)

# 理念経営

29

日

(6) リーダー人財よ！<sup>ジン ザイ</sup> 学べ！ — B

K 聴く！ 自助こそ最良の助けである

K 決める！

M まかせる！

H 誉める！

S 叱る！

意識しよう！！

# 理念経営

30日

(6) リーダー人財よ！<sup>ジン ザイ</sup> 感じよ！ — C

自助こそ最良の助けである

感性とは情報を

自分のイメージに変えて

行動出来る能力なり

結論

## リーダーの条件

目に光り！声に張り！肌に艶！

☆方向を示し、皆の心に火を付け  
やりたいから やる人の集まり  
を創る人。

ジャスト便 教育室 作成  
吉田 憲三 監修