



经营理念

令和三年三月 吉日

理念経営

1 日

長期的に利益を上げる経営には
企業理念が不可欠である。

理念経営

2 日

企業を伸ばす

第一条件は 理念創り

第二条件は 人創り です。

理念経営

3 日

◎ 会社の 3つの型

① 倒産する会社

② 生き残る会社

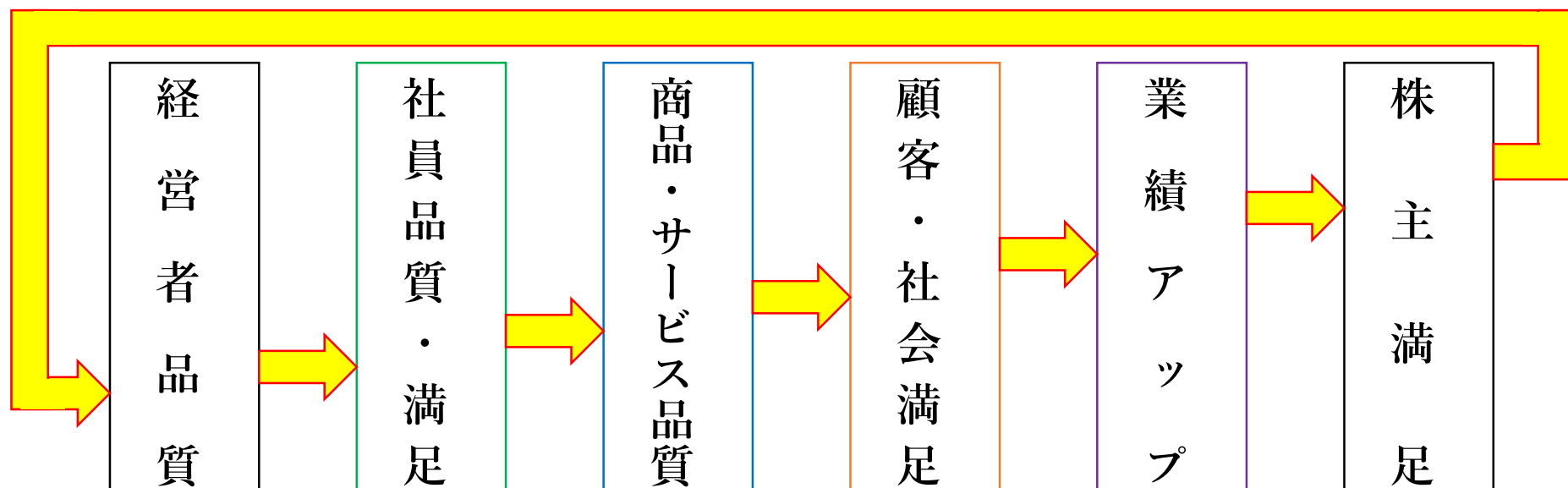
③ 勝ち残る会社

我々は③を目指しましょう！

理念経営

4 日

◎ 勝ち残る企業創りの流れ



経営能力

1 (理念)

2 (リーダーシップ)

3 (倫理観)

社員能力

1 (スキル／仕事力)

2 (マインド／人間力)

理念経営

5 日

魚は頭から腐る！

—ロシアのことわざより—

会社は新入社員からは
腐らない！新鮮だから！

理念経営

6

日

会社の原点は^{ヒト}人です。

①経営者品質

&

②社員品質

です。

理念経営

7 日

顧客満足の前に

社員満足

品質の前に

人質を磨こう！

理念経営

8

日

◎正しい物の見方と考え方

① 多面的

② 長期的

③ 根本的

に行こう！

理念経営

9 日

売上・利益は結果である。

原因は ^{ジン}人^{シツ}質 即ち

品質向上のプロセスでの
結晶です。

理念経営

10日

経営者品質の5大ポイント

(1) 情熱 — A

情熱がなければ偉大な事は
何1つ達成できない

— ラルフ・ウォルド・エマーソン —

理念経営

11日

(1) 情熱 - B (年令)

- a コヨミ 暦年令
- b ニク タイ 肉体年令
- c セイ シン 精神年令

☆能力の差は5倍 情熱の差は100倍

理念経営

12日

(1) 情熱 – C（人間の型）

- ① a ^ジ自^{ネン}燃^{ガタ}型人間
- ② b ^カ可^{ネン}燃^{ガタ}型人間
- ③ c ^フ不^{ネン}燃^{ガタ}型人間
- ④ d ^{テン}点^カ火^{ガタ}型人間
- ⑤ e ^{ショウ}消^カ火^{ガタ}型人間

☆世界は広い！日本は深い！

色々な人が暮らしています。

(1) 情熱 — D

成功の反意語は失敗ではない。

成功の反意語は目標のない生き方です。

☆失敗は成長発展の良き友なり。

只し誰にも そんなに時間はない。

(2) 経営理念 — A

我々は どこから来たのか
我々は 何者か
我々は どこに行くのか。

— ポール・ゴーギャン —

(2) 経営理念 – B (要素)

ビジョン

(どうなりたいか?)

ミッション

(使命) (どう役に立ちたいのか?)

バリュー

(価値感) (何が大切か?)

(2) 経営理念 – C（生きた経営理念）

- ① 紙に書いてある
- ② わかり易く、読む人の心を揺さぶる
- ③ コミュニケーションされている
- ④ 経営の道具として毎日使っている
- ⑤ グローバルに通用する
- ⑥ トップのコミットメントがある

(3) 目標 — A

理念 + 数字 = 目標

理念経営

18日

(3) 目標 - B (タイプ)

① スーパー 目標 10年～ (200%)

② ハイ 目標 3年～5年 (30%～50%)

③ ストレッチ目標 1年～3年 (15%～30%)

(※小野道風とひた向きなカエル!)

④ ダメ 目標 (昨年実績が考え方の
全てである目標)



(3) 目標 — C

内発動機のもの

納得目標が一番！

“ やったるぞー！ ”

(外圧動機の強制目標は続かない)

(4) 戦略 — A

戦略とは

- ① a 儲かる仕組み
- ② b ビジネスモデル
- ③ c ロードマップ

の事です。

(4) 戦略 — B

① 戦略とは企業の運命である

— ロバート・A・バーグルマン —

② 組織は戦略に従う

— アルフレッド・チャンドラー —

③ 戦略とは捨てることである

※①破棄 ⇒ ②選択 ⇒ ③集中

(4) 戦略 — C (業績)

	戦略	業績	評価
A社	80点	80点	・ 実力通り
B社	80点	50点	・ TOP&人財の有無 ・ アゲインストの風 (石油価格 為替 etc) カントリーリスク
C社	50点	80点	・ フォローの風 (突風) (突然の流行 ライバルの退場) 初期の国営企業 まぐれ

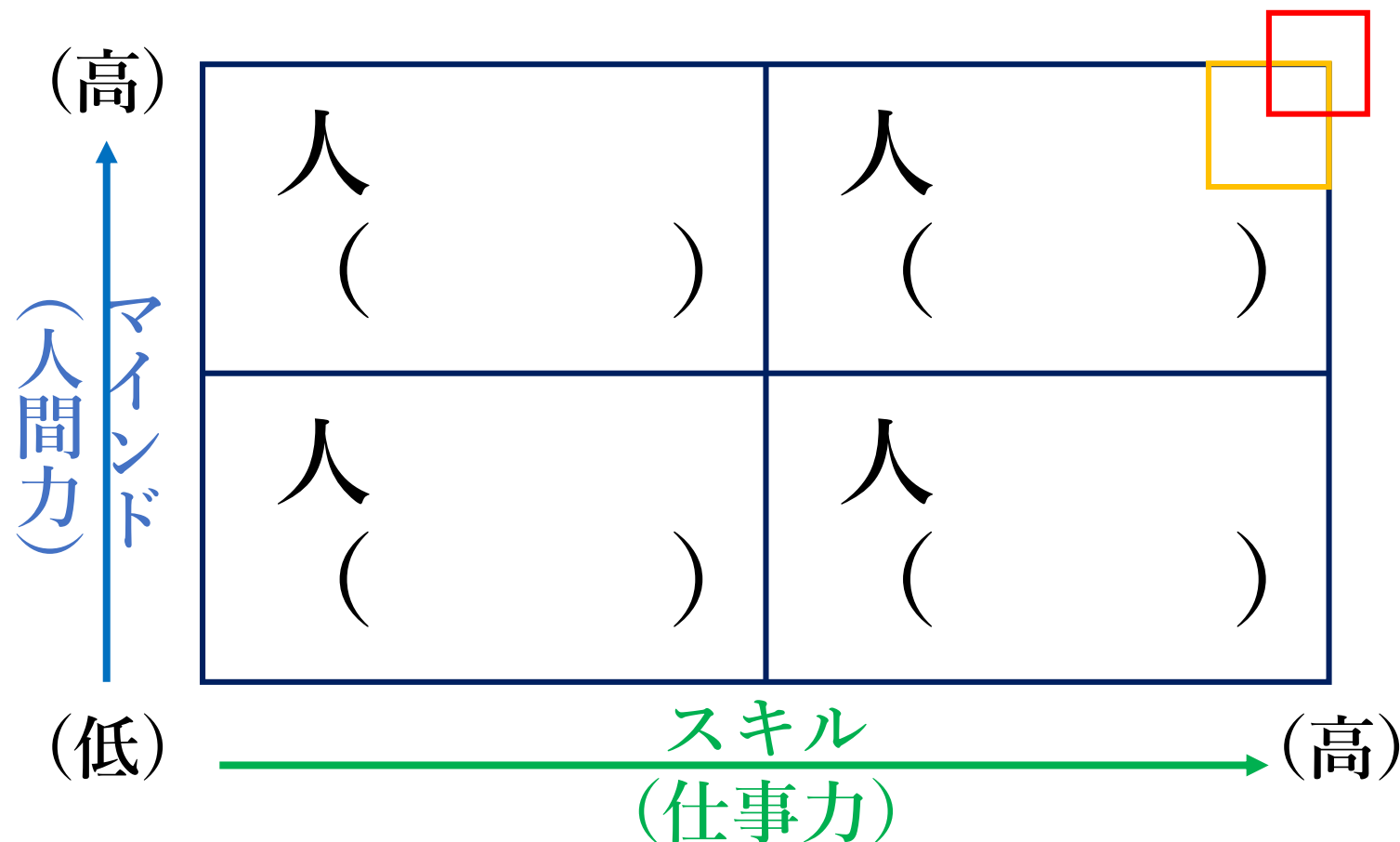
(4) 戦略 — D (成功の5条件)

- ① **理念**との整合性があるか？
- ② **成長市場**で勝負しているか？
- ③ **得意技**での戦いか？
- ④ **集中**と相乗効果があるか？
- ⑤ **人・物・金・情報**の裏付けがあるか？

理念経営

24日

(5) ^{ジン ザイ}人財 – A (その意味)



- ・ ^{ジン ザイ}人財
- ・ ^{ジン ザイ}人在
- ・ ^{ジン ザイ}人材
- ・ ^{ジン ザイ}人罪

理念経営

25 日

(5) ^{ジン}人^{ザイ}財 — B (付加価値)

【人間の身体を構成している成分】

水40 ℓ	炭素20kg	アンモニア4 ℓ	石灰1.5kg
リン800g	塩分250g	硝石100g	硫黄80g
Mg50g	フッ素7.5g	鉄5g	ケイ素3g
マンガン3g	アルミニウム1g	その他13の微量元素	
合計(体重)：67kg 価格：7,500円			

体重 : 70kg 価格 : 7,800円

体重 : 80kg 価格 : 9,000円

さて、あなたの付加価値は？

- ① 生産段階で新たに **つけ加えた価値**
- ② **生産財** — **材料費** (投入物の額を控除したもの)

理念経営

26 日

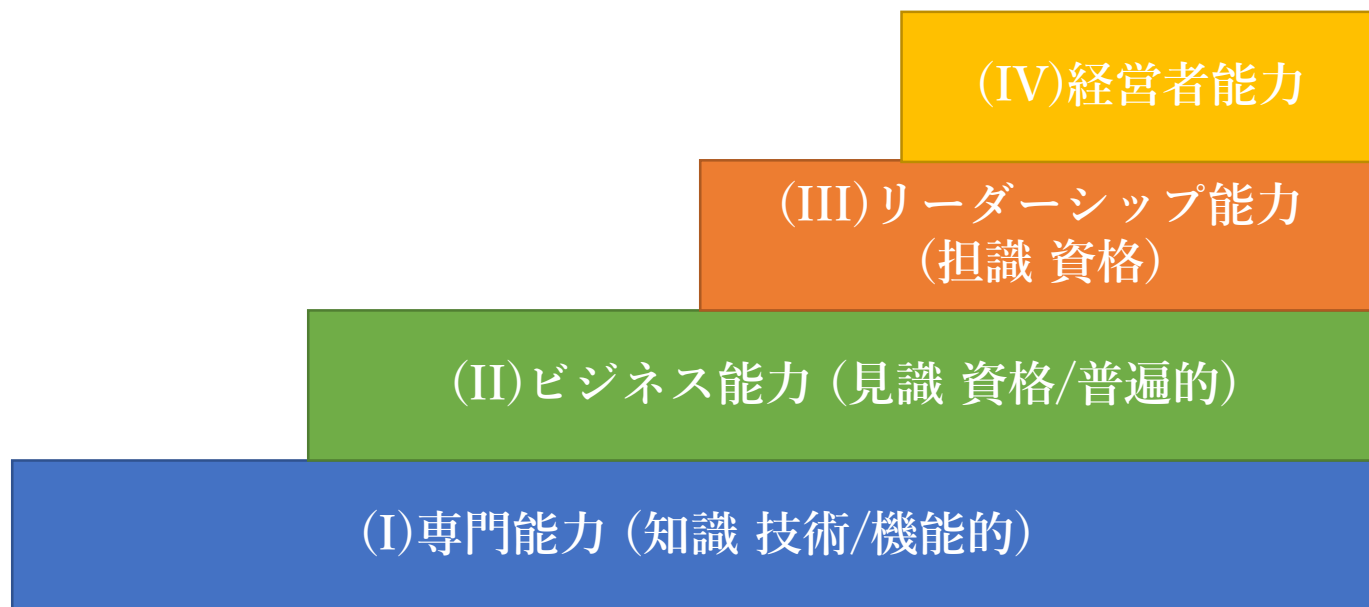
(5) ^{ジン ザイ}人財 — C (デキル人とデキタ人)

経営者とは **デキル・デキタ人**

リーダーの3K (権力・**結果**・**権威**)
の継続

※不可能⇒ (?) ⇒可能にするには？

(5) ^{ジン ザイ}人財 – D (能力の4パターン)



☆情報の①収集能力②分析能力③組合せ能力④発揮能力

理念経営

28 日

(6) リーダー^{ジン}人財^{ザイ}よ！ 育て！ — A

自助こそ最良の助けである

スキル (知識 & 技術) 70%

マインド (人間力) 30%
(中間管理職)

理念経営

29 日

(6) リーダー^{ジン ザイ}人財よ！ **学べ！** — B

K 聴く！ 自助こそ最良の助けである

K 決める！

M まかせる！

H 誉める！

S 叱る！

意識しよう！！

理念経営

30 日

(6) リーダー^{ジン}人財^{ザイ}よ！ **感じよ！** — C

自助こそ最良の助けである

感性とは**情報**を

自分の**イメージ**に変えて

行動出来る**能力**なり

理念経営

31日

結論

リーダーの条件

目に光り！声に張り！肌に艶！

☆方向を示し、皆の心に火を付け
やりたいから やる 人の集まり
を創る人。

ジャスト便 教育室 作成
吉田 憲三 監修